

## Q-VOICE 2000名のエヴァンゲリオンで 好きなキャラクター、欲しいグッズは？ 【エヴァンゲリオンに関するアンケート調査】

### < 要 約 >

- 『新世紀エヴァンゲリオン』の視聴経験者は52.8%。  
男女共通して20代の視聴経験が高く、特に男性20代は7割を超える。
- 好きなキャラクターでは「綾波レイ」(25.1%)が1位。  
総じて女性キャラクターが上位を占める傾向にある。
- 販売したら購入したい商品では  
「携帯ストラップ」(14.0%)と「USBメモリ」(13.8%)の人气が高い。
- 男女10代や男性20代の若年層が関連商品の購入意向が高い。

調査方法 : インターネットリサーチ  
調査対象 : 全国の男女  
調査時期 : 2011年9月1日～2011年10月1日  
回答数 : 4,424名  
集計対象数 : 2,000名 ※1

▽ 集計対象 構成

[性別] 男性 970名 女性 1,030名

[年代] 10代 400名 20代 400名 30代 400名 40代 400名 50代以上 400名

調査項目:

1. 『新世紀エヴァンゲリオン』関連作品の登場人物のうち、好きなキャラクターを教えてください。[MA]
2. 『新世紀エヴァンゲリオン』関連商品として、発売したら購入したいものを教えてください。[MA]

※1 本掲載(集計)データは、全回答データのうち集計対象サンプルをランダム抽出、  
計2000サンプルの回答結果を掲載しております。(一部の層を除き、年代構成比を均等に割当て)

実施機関 : Q-VOICE(キューボイス) サイト運営会社 株式会社ゲイン

お問合せ先 \* アンケートに興味を持った方は下記へご連絡ください。  
個人の方 : [qinfo@gain-www.com](mailto:qinfo@gain-www.com) 法人の方 : [press@gain-www.com](mailto:press@gain-www.com)

エヴァンゲリオンで好きなキャラクター、欲しいグッズは？

『新世紀エヴァンゲリオン』を「見たことがある」は52.8%、「見たことがない(知らない)」は47.3%。

見たことがある人のうち、好きなキャラクタートップ3は「綾波レイ」(25.1%)、「惣流(式波)・アスカ・ラングレー」(16.3%)、「碇シンジ」「葛城ミサト」(11.9%)。

『新世紀エヴァンゲリオン』を今までに視聴したことがある人の割合は過半数を超える52.8%。

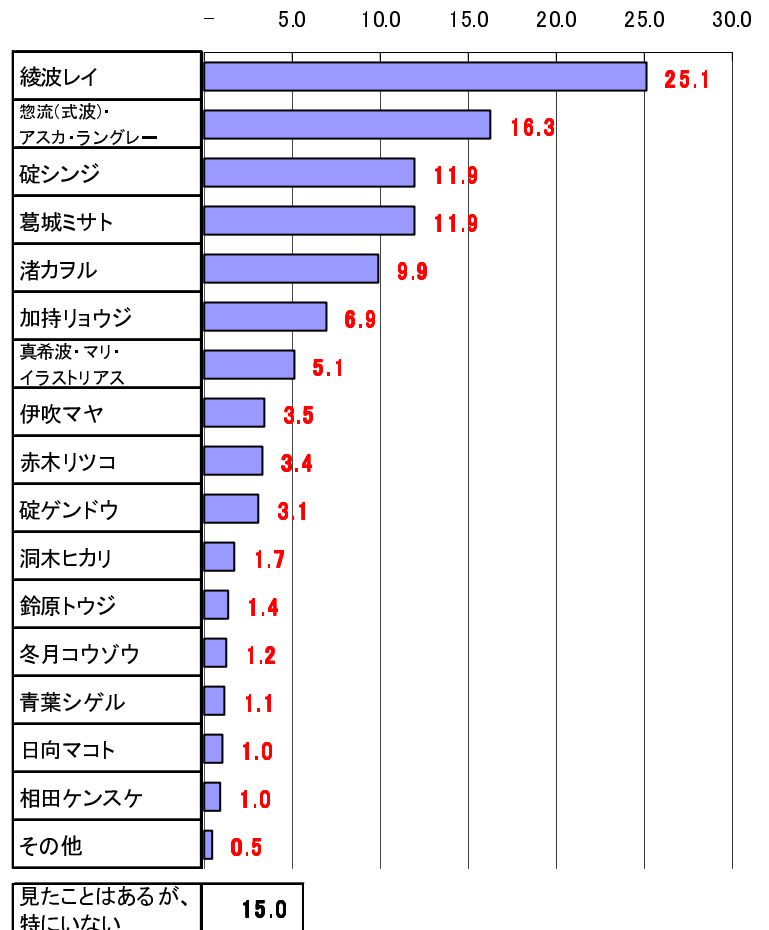
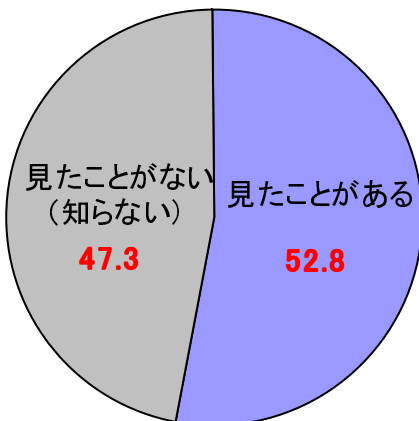
好きなキャラクターは、「綾波レイ」や「惣流(式波)・アスカ・ラングレー」をはじめとする**女性キャラクターが上位**を占める結果となった。また、視聴したことはあるが、特に好きなキャラクターはいない人は15.0%となっている。

< 性・年代別 傾向 >

- \* エヴァンゲリオンの視聴経験は、男性では「見たことがある」が6割を超えている。他方、女性は「見たことがない」が「見たことがある」を上回る。
- \* 20代の視聴経験が最も高いという点は男女で共通しているが、男性では50代以上、女性では30代を境に視聴経験者が少なくなる。
- \* 女性では10~20代からの支持を受け「渚カヲル」が好きなキャラクター第2位に浮上する。

◆『新世紀エヴァンゲリオン』関連作品の登場人物のうち、好きなキャラクターを教えてください。(複数回答形式)

n=2000



## エヴァンゲリオンで好きなキャラクター、欲しいグッズは？

### 性・年代別詳細データ

◆『新世紀エヴァンゲリオン』関連作品の登場人物のうち、好きなキャラクターを教えてください。（複数回答形式）

単位：% ※（ ）内は n

	男性						女性					
	小計 (970)	10代 (170)	20代 (200)	30代 (200)	40代 (200)	50代 以上 (200)	小計 (1030)	10代 (230)	20代 (200)	30代 (200)	40代 (200)	50代 以上 (200)
綾波レイ	28.9	31.2	33.0	34.0	28.5	18.0	21.6	32.6	37.0	15.0	13.0	8.5
惣流(式波)・アスカ・ラングレー	20.7	27.1	32.0	24.5	16.5	4.5	12.1	18.7	21.0	10.5	6.5	3.0
碇シンジ	13.7	21.2	17.5	14.5	9.5	7.0	10.2	14.8	15.0	8.5	6.0	6.0
葛城ミサト	14.5	11.2	14.5	17.5	19.0	10.0	9.4	7.8	18.5	9.5	7.5	4.0
渚カヲル	7.2	12.4	11.5	7.5	3.5	2.0	12.3	20.4	23.0	8.5	6.0	2.5
加持リョウジ	6.9	9.4	10.5	10.0	3.5	1.5	6.9	8.3	12.5	5.0	5.5	3.0
真希波・マリ・イラストリアス	7.6	14.1	10.5	9.0	4.0	1.5	2.7	5.7	4.5	1.0	1.5	0.5
伊吹マヤ	5.7	7.1	13.0	5.0	2.0	1.5	1.4	0.9	4.0	1.0	0.5	0.5
赤木リツコ	3.9	4.7	3.0	6.5	3.5	2.0	2.8	3.5	5.5	3.5	0.5	1.0
碇ゲンドウ	4.2	8.2	6.5	5.0	1.5	0.5	2.0	2.6	4.0	1.5	1.5	0.5
洞木ヒカリ	2.6	2.4	5.0	3.0	0.5	2.0	0.9	-	3.0	0.5	1.0	-
鈴原トウジ	1.4	4.7	0.5	1.5	1.0	-	1.3	1.3	2.0	1.5	1.0	0.5
冬月コウゾウ	2.1	4.7	3.5	2.5	-	-	0.4	-	1.0	0.5	-	0.5
青葉シゲル	1.2	3.5	1.5	1.5	-	-	1.0	0.9	2.0	0.5	0.5	1.0
日向マコト	1.2	2.9	1.5	0.5	1.0	0.5	0.8	0.4	2.5	-	0.5	0.5
相田ケンスケ	0.9	1.8	1.0	1.0	-	1.0	1.0	0.4	3.0	0.5	-	1.0
その他	0.5	-	2.0	0.5	-	-	0.5	1.3	1.0	-	-	-
見たことはあるが、特にない	16.0	16.5	16.5	17.5	13.5	16.0	14.0	11.3	14.0	13.5	16.0	15.5
見たことがある(計)	60.3	64.7	74.0	69.0	55.0	39.5	45.6	58.7	64.0	38.5	35.5	29.5
見たことがない(知らない)	39.7	35.3	26.0	31.0	45.0	60.5	54.4	41.3	36.0	61.5	64.5	70.5

全体+10ポイント 全体+5ポイント  
全体-10ポイント 全体-5ポイント

販売したら購入したい『新世紀エヴァンゲリオン』関連商品

販売したら購入したい商品は「携帯ストラップ」(14.0%)と「USBメモリ」(13.8%)。  
「携帯ストラップ」は男女ともに10代における人気が高い。

以下、「Tシャツ」(10.4%)、「フィギュア」「クリアファイル」が同率(8.7%)で続く。他方、特に欲しいものはないと回答した人は5割を超えている。

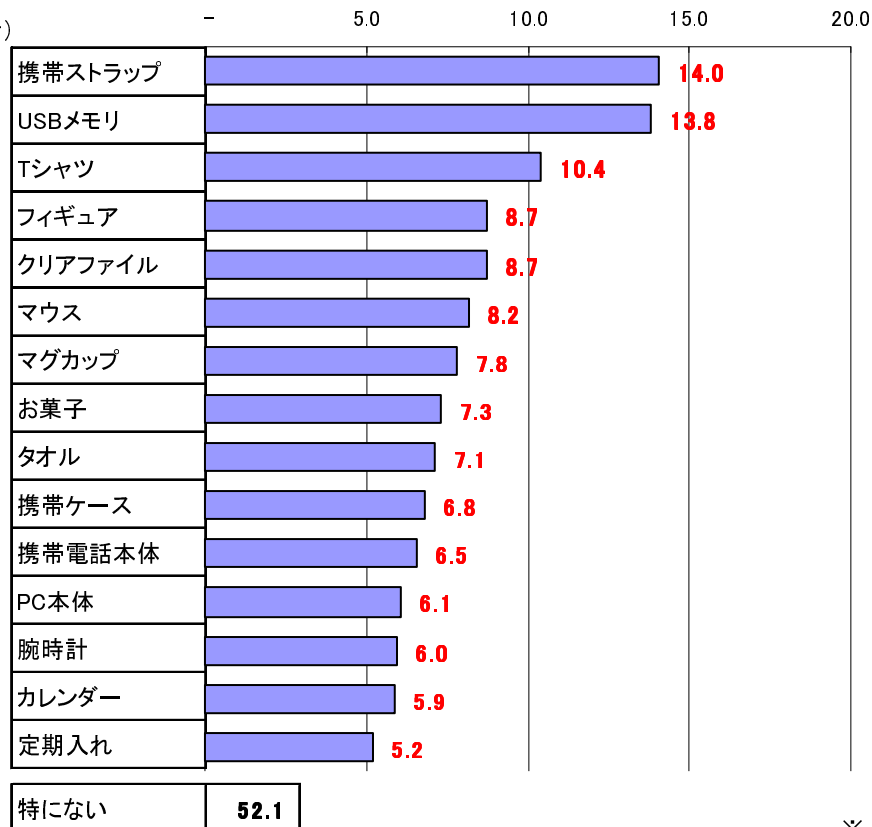
< 性・年代別 傾向 >

\* 男性では「USBメモリ」、女性では「携帯ストラップ」が最も購入したい商品。

\* 男女10代や男性20代の若年層は商品購入意向が他の年代層よりも高く、  
トップ2の「携帯ストラップ」「USBメモリ」以外に目をむけると、男性10代では「Tシャツ」「フィギュア」、  
女性10代では「お菓子」「クリアファイル」が比較的人気が高い。

◆『新世紀エヴァンゲリオン』関連商品として、発売したら購入したいものを教えてください。(複数回答形式)

n=1055 (認知者)



※上位15位までを掲載

## 販売したら購入したい『新世紀エヴァンゲリオン』関連商品

### 性・年代別詳細データ

◆『新世紀エヴァンゲリオン』関連商品として、発売したら購入したいものを教えてください。(複数回答形式)

単位: % ※ ( )内は n 認知者

	男性					
	小計 (585)	10代 (110)	20代 (148)	30代 (138)	40代 (110)	50代 以上 (79)
携帯ストラップ	12.1	20.9	15.5	5.1	9.1	10.1
USBメモリ	14.9	16.4	17.6	16.7	13.6	6.3
Tシャツ	12.1	14.5	11.5	10.1	15.5	8.9
フィギュア	8.5	14.5	8.1	5.8	10.0	3.8
クリアファイル	7.0	11.8	10.1	5.8	2.7	2.5
マウス	8.4	7.3	11.5	5.1	10.9	6.3
マグカップ	6.8	8.2	4.7	10.1	6.4	3.8
お菓子	3.9	6.4	6.1	2.2	3.6	-
タオル	6.7	10.9	8.1	5.1	4.5	3.8
携帯ケース	6.0	11.8	7.4	4.3	4.5	-
携帯電話本体	6.5	9.1	7.4	5.1	6.4	3.8
PC本体	6.7	9.1	9.5	5.8	4.5	2.5
腕時計	7.2	8.2	6.1	7.2	4.5	11.4
カレンダー	5.0	8.2	6.1	1.4	5.5	3.8
定期入れ	4.8	6.4	6.8	3.6	3.6	2.5
購入したいもの 有り(計)	48.0	53.6	53.4	42.8	45.5	43.0
特にない	52.0	46.4	46.6	57.2	54.5	57.0

	女性					
	小計 (470)	10代 (135)	20代 (128)	30代 (77)	40代 (71)	50代 以上 (59)
携帯ストラップ	16.4	20.0	17.2	14.3	8.5	18.6
USBメモリ	12.6	13.3	15.6	13.0	9.9	6.8
Tシャツ	8.3	8.1	9.4	5.2	5.6	13.6
フィギュア	8.9	11.9	11.7	7.8	1.4	6.8
クリアファイル	10.9	14.1	8.6	9.1	8.5	13.6
マウス	7.9	7.4	8.6	11.7	2.8	8.5
マグカップ	8.9	10.4	10.9	7.8	1.4	11.9
お菓子	11.5	14.8	14.1	9.1	5.6	8.5
タオル	7.7	10.4	9.4	5.2	4.2	5.1
携帯ケース	7.9	11.1	8.6	6.5	4.2	5.1
携帯電話本体	6.6	5.9	7.0	9.1	7.0	3.4
PC本体	5.3	8.9	6.3	2.6	2.8	1.7
腕時計	4.5	8.1	4.7	3.9	1.4	-
カレンダー	7.0	7.4	7.0	5.2	5.6	10.2
定期入れ	5.7	10.4	8.6	1.3	1.4	-
購入したいもの 有り(計)	47.7	57.0	47.7	44.2	33.8	47.5
特にない	52.3	43.0	52.3	55.8	66.2	52.5

全体+10ポイント 全体+5ポイント  
全体-10ポイント 全体-5ポイント

※上位15位までを掲載