

Q.あなたは、ビールメーカー4社のイメージとして、他のどのメーカーもしくはブランドに似ていると思いますか。どんなジャンルでも構いませんので、あなたの感覚でお答えください。[FA]
 Q.ではなぜあなたは、ビールメーカー4社が、そのメーカーもしくはブランドに似ていると思われるのですか？似ていると思う点を、できるだけ具体的にお知らせください。[FA]

ビールメーカーのブランドイメージ

アサヒ、麒麟、サントリー、サッポロを他メーカー・他ブランドに例えると。

アサヒビールは「ホンダ」、「日産」、「ソニー」、「コカコーラ」といった単語と関連が強い。理由としては「あたらしい」、「商品」、「開発」などで、「男性」との関連が強い。
 麒麟ビールは「トヨタ」という単語と関連が非常に強く、理由としては「老舗」、「伝統」といった単語との関連がある。アサヒとは反対に「女性」との関連が見られる。
 サッポロビールは「マツダ」、「東芝」、「ユニクロ」というイメージが強い。また、メーカーではないが「北海道」という単語とも関連が強い。
 サントリー(ビール部門)は「日立」、「シャープ」といった単語と関連が強い。

ビールメーカー4社のイメージを他のメーカー・ブランドに例えた場合とその理由をそれぞれ完全自由回答形式で質問、それぞれの単語間の距離を図にあらわすマッピングで表した。

