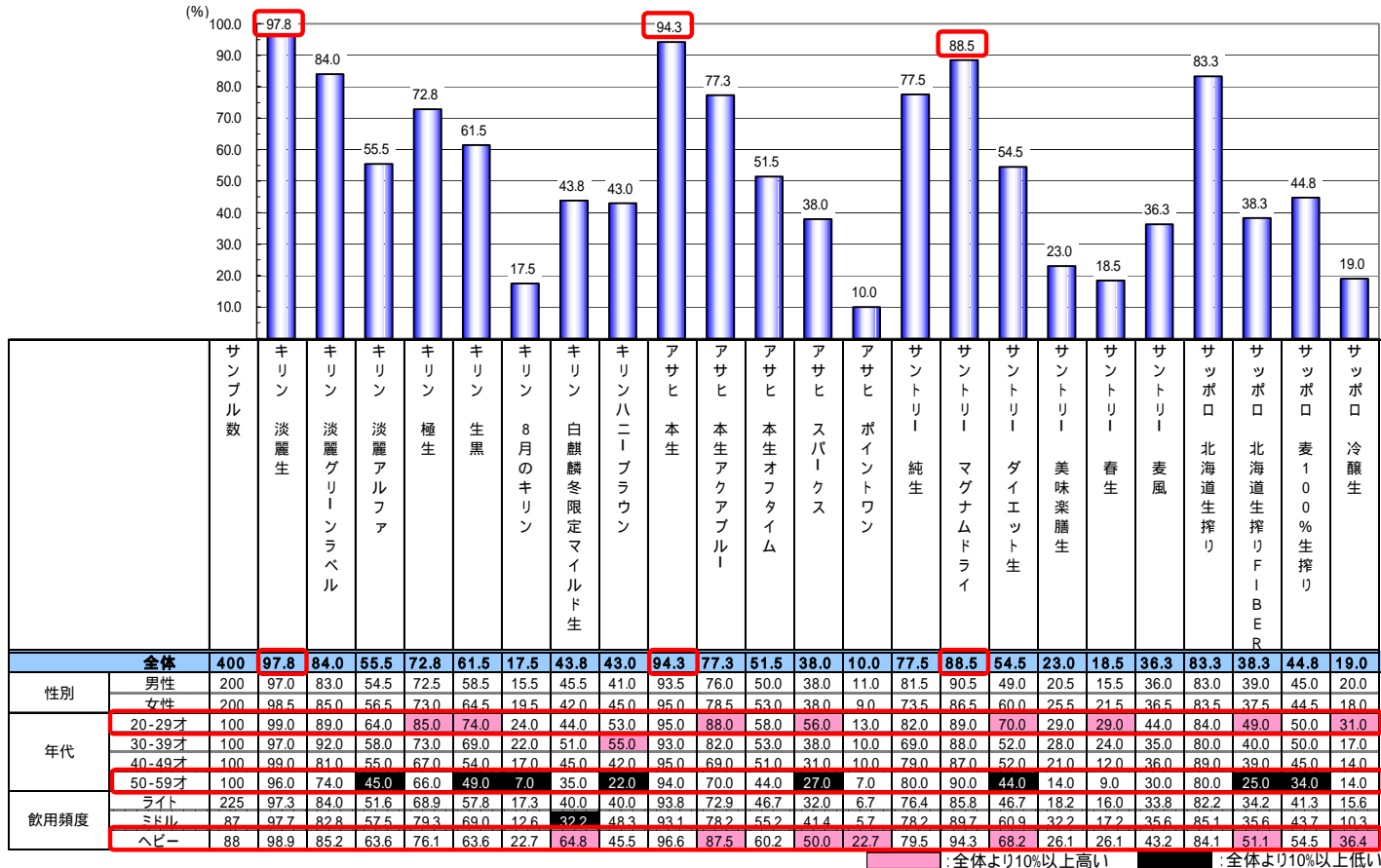


Q. あなたがご存知のビール・発泡酒の銘柄を次の中からすべてお知らせください。[MA]

## 銘柄認知率（発泡酒）

### キリン淡麗生がトップ

発泡酒の全体を見ると、「キリン淡麗生」(97.8%)、「アサヒ本生」(94.3%)、「サントリーマグナムドライ」(88.5%)の順で認知率が高い。年代別に見ると、20代では他の年代より認知率の高い銘柄が見られ、反対に50代では他の年代に比べ、認知率の低い銘柄がある。飲用頻度別に見ると、ヘビーユーザーが全体に比べ、10%以上高い認知率の銘柄が多く見られる。



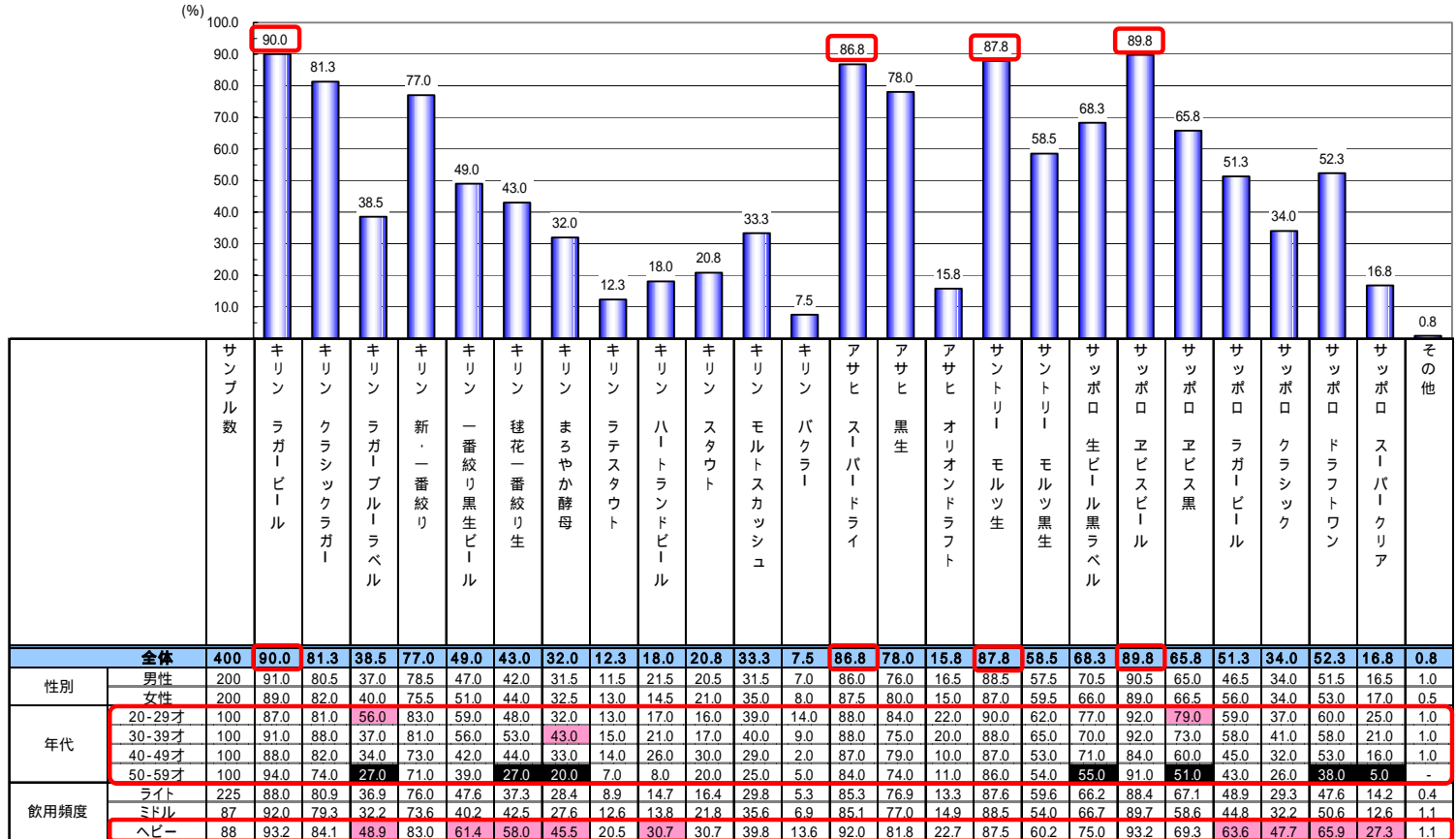
Q. あなたがご存知のビール・発泡酒の銘柄を次の中からすべてお知らせください。[MA]

銘柄認知率(ビール)

## キリンラガーがトップ

ビールの全体を見ると、「キリンラガービール」の認知度が90.0%と最も高く、次いで「サッポロエビスビール」(89.8%)、「サントリーモルツ生」(87.8%)、「アサヒスーパードライ」(86.8%)が続いている。

年代別に見ると、総じて若い世代ほど銘柄認知率は高い傾向にあり、50代では全体と比較して10%以上低い認知率を示している銘柄が多く見られる。飲用頻度別に見ると、ヘビーユーザーの銘柄認知率が高く、全体に比べ10%以上の高い認知率を示している銘柄も多く見られる。



■ : 全体より10%以上高い ■ : 全体より10%以上低い