

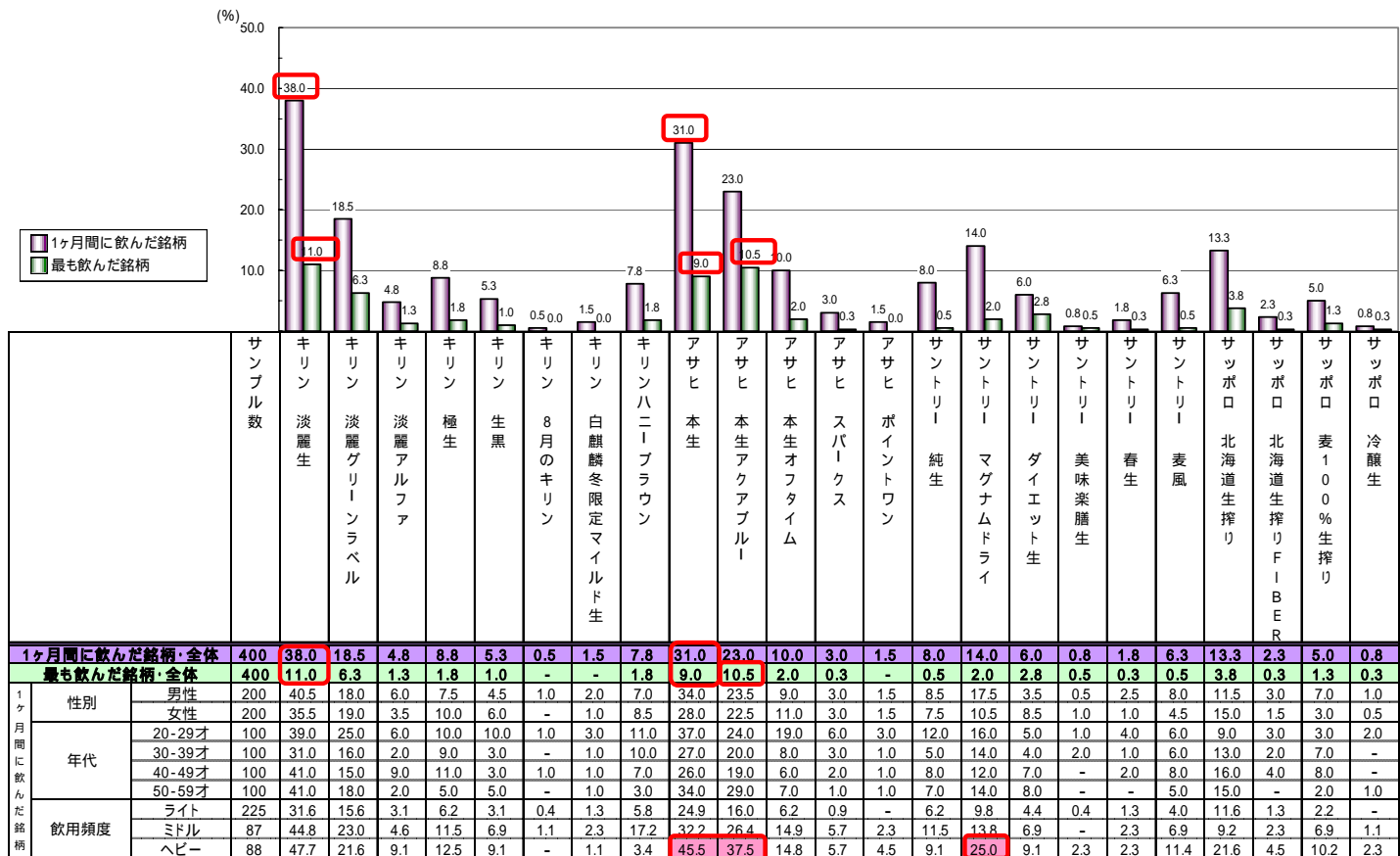
Q. あなたが最近1ヵ月間にご自宅で飲んだビール・発泡酒の銘柄をすべてお知らせください。[MA]

Q. 最近1ヵ月間にご自宅で飲んだビール・発泡酒の銘柄の中で、最もよく飲みになった銘柄を一つお知らせください。[SA]

飲用経験（発泡酒）

キリン淡麗生がトップ。

最近1ヶ月間に飲んだ銘柄を見ると、「キリン淡麗生」が最も多く38.0%となっており、次いで、「アサヒ本生」(31.0%)、「アサヒ本生アクアブルー」(23.0%)の順になっている。
 最もよく飲んだ銘柄を見ると、「キリン淡麗生」、「アサヒ本生」、「アサヒ本生アクアブルー」はほぼ同値を示しており1割前後にとどまっているが、最近1ヶ月以内の飲用経験に対する飲用頻度で見た場合、「アサヒ本生アクアブルー」については、飲用経験者の4割強が頻繁に飲用している。
 最近1ヶ月間に飲んだ銘柄を飲用頻度別に見ると、ヘビーユーザーで「アサヒ本生」、「アサヒ本生アクアブルー」、「サントリーマグナムドライ」が全体よりも10%以上高い。



		1ヶ月間に飲んだ銘柄・全体	38.0	18.5	4.8	8.8	5.3	0.5	1.5	7.8	31.0	23.0	10.0	3.0	1.5	8.0	14.0	6.0	0.8	1.8	6.3	13.3	2.3	5.0	0.8	
		最も飲んだ銘柄・全体	11.0	6.3	1.3	1.8	1.0	-	-	1.8	9.0	10.5	2.0	0.3	-	0.5	2.0	2.8	0.5	0.3	0.5	3.8	0.3	1.3	0.3	
1ヶ月間に飲んだ銘柄	性別	男性	200	40.5	18.0	6.0	7.5	4.5	1.0	2.0	7.0	34.0	23.5	9.0	3.0	1.5	8.5	17.5	3.5	0.5	2.5	8.0	11.5	3.0	7.0	1.0
	女性	200	35.5	19.0	3.5	10.0	6.0	-	1.0	8.5	28.0	22.5	11.0	3.0	1.5	7.5	10.5	8.5	1.0	1.0	4.5	15.0	1.5	3.0	0.5	
	年代	20-29才	100	39.0	25.0	6.0	10.0	10.0	1.0	3.0	11.0	37.0	24.0	19.0	6.0	3.0	12.0	16.0	5.0	1.0	4.0	6.0	9.0	3.0	3.0	2.0
		30-39才	100	31.0	16.0	2.0	9.0	3.0	-	1.0	10.0	27.0	20.0	8.0	3.0	1.0	5.0	14.0	4.0	2.0	1.0	6.0	13.0	2.0	7.0	-
		40-49才	100	41.0	15.0	9.0	11.0	3.0	1.0	1.0	7.0	26.0	19.0	6.0	2.0	1.0	8.0	12.0	7.0	-	2.0	8.0	16.0	4.0	8.0	-
		50-59才	100	41.0	18.0	2.0	5.0	5.0	-	1.0	3.0	34.0	29.0	7.0	1.0	1.0	7.0	14.0	8.0	-	-	5.0	15.0	-	2.0	1.0
	飲用頻度	ライト	225	31.6	15.6	3.1	6.2	3.1	0.4	1.3	5.8	24.9	16.0	6.2	0.9	-	6.2	9.8	4.4	0.4	1.3	4.0	11.6	1.3	2.2	-
		ミドル	87	44.8	23.0	4.6	11.5	6.9	1.1	2.3	17.2	32.2	26.4	14.9	5.7	2.3	11.5	13.8	6.9	-	2.3	6.9	9.2	2.3	6.9	1.1
		ヘビー	88	47.7	21.6	9.1	12.5	9.1	-	1.1	3.4	45.5	37.5	14.8	5.7	4.5	9.1	25.0	9.1	2.3	2.3	11.4	21.6	4.5	10.2	2.3

全体より10%以上高い (紫) 全体より10%以上低い (黒)

Q. あなたが最近1ヵ月間にご自宅で飲んだビール・発泡酒の銘柄をすべてお知らせください。[MA]

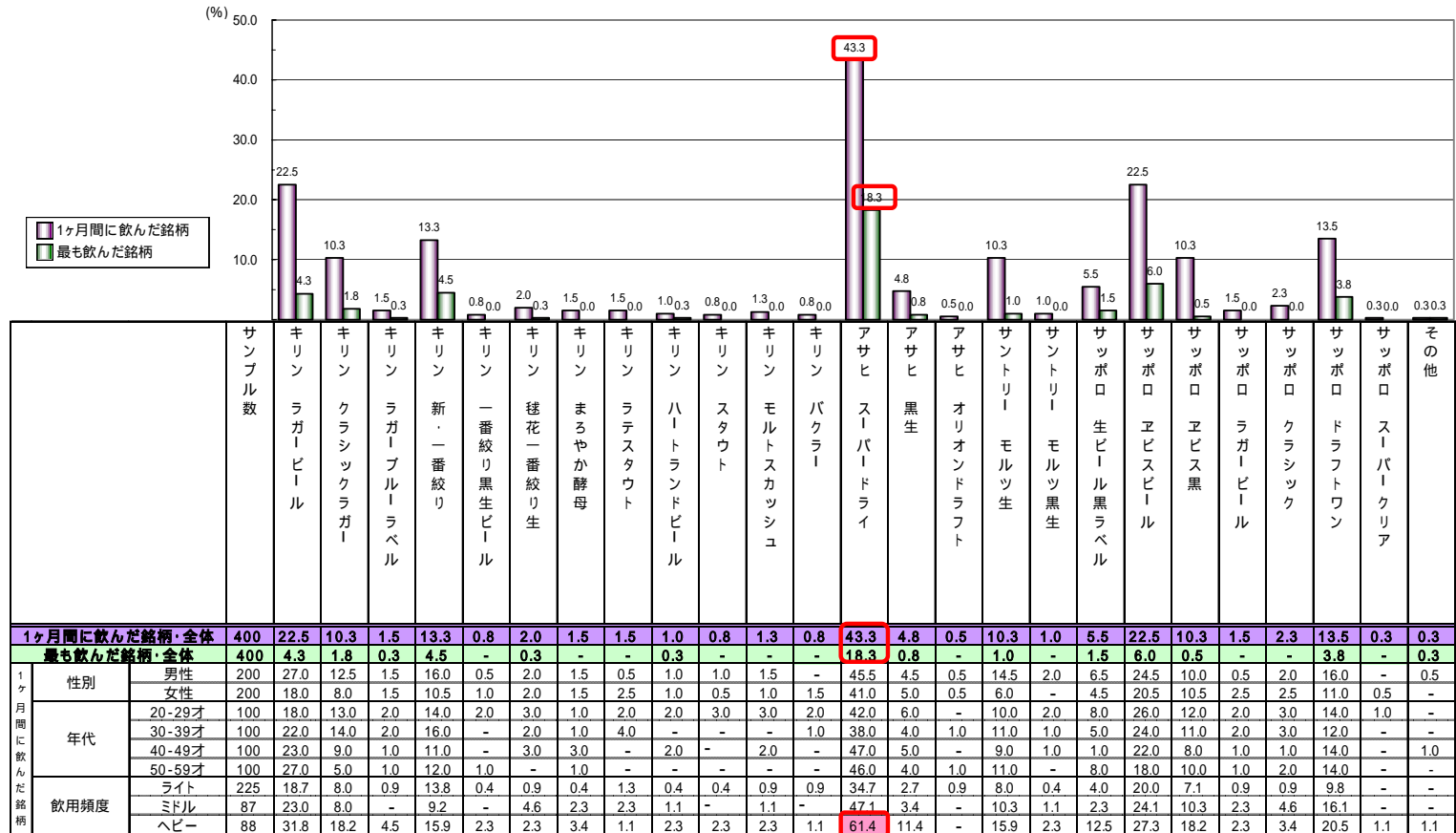
Q. 最近1ヵ月間にご自宅で飲んだビール・発泡酒の銘柄の中で、最もよく飲みになった銘柄の一つお知らせください。[SA]

飲用経験(ビール)

アサヒスーパードライが他を圧倒。

最近1ヶ月間に飲んだ銘柄を見ると、「アサヒスーパードライ」が43.3%と他を圧倒している。特にヘビーユーザーでは全体に比べ、およそ20%も高く、ヘビーユーザーによく飲まれている銘柄と言える。次いで「キリンラガービール」「サッポロエビスビール」(ともに22.5%)となっている。

最もよく飲んだ銘柄も最近1ヶ月に飲んだ銘柄同様にアサヒスーパードライ(18.3%)が最も高い数値を示している。



1ヶ月間に飲んだ銘柄・全体		400	22.5	10.3	1.5	13.3	0.8	2.0	1.5	1.5	1.0	0.8	1.3	0.8	43.3	4.8	0.5	10.3	1.0	5.5	22.5	10.3	1.5	2.3	13.5	0.3	0.3
最も飲んだ銘柄・全体		400	4.3	1.8	0.3	4.5	-	0.3	-	-	0.3	-	-	-	18.3	0.8	-	1.0	-	1.5	6.0	0.5	-	-	3.8	-	0.3
性別	男性	200	27.0	12.5	1.5	16.0	0.5	2.0	1.5	0.5	1.0	1.5	-	-	45.5	4.5	0.5	14.5	2.0	6.5	24.5	10.0	0.5	2.0	16.0	-	0.5
	女性	200	18.0	8.0	1.5	10.5	1.0	2.0	1.5	2.5	1.0	0.5	1.0	1.5	41.0	5.0	0.5	6.0	-	4.5	20.5	10.5	2.5	2.5	11.0	0.5	-
年代	20-29才	100	18.0	13.0	2.0	14.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	42.0	6.0	-	10.0	2.0	8.0	26.0	12.0	2.0	3.0	14.0	1.0	-
	30-39才	100	22.0	14.0	2.0	16.0	-	2.0	1.0	4.0	-	-	-	1.0	38.0	4.0	1.0	11.0	1.0	5.0	24.0	11.0	2.0	3.0	12.0	-	-
	40-49才	100	23.0	9.0	1.0	11.0	-	3.0	3.0	-	2.0	-	2.0	-	47.0	5.0	-	9.0	1.0	1.0	22.0	8.0	1.0	1.0	14.0	-	1.0
	50-59才	100	27.0	5.0	1.0	12.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	46.0	4.0	1.0	11.0	-	8.0	18.0	10.0	1.0	2.0	14.0	-	-
飲用頻度	ライト	225	18.7	8.0	0.9	13.8	0.4	0.9	0.4	1.3	0.4	0.4	0.9	0.9	34.7	2.7	0.9	8.0	0.4	4.0	20.0	7.1	0.9	0.9	9.8	-	-
	ミドル	87	23.0	8.0	-	9.2	-	4.6	2.3	2.3	1.1	-	1.1	-	47.1	3.4	-	10.3	1.1	2.3	24.1	10.3	2.3	4.6	16.1	-	-
	ヘビー	88	31.8	18.2	4.5	15.9	2.3	2.3	3.4	1.1	2.3	2.3	2.3	1.1	61.4	11.4	-	15.9	2.3	12.5	27.3	18.2	2.3	3.4	20.5	1.1	1.1

全体より10%以上高い (ピンク色) / 全体より10%以上低い (黒色)