

Q. あなたが最近1ヵ月間にご自宅で飲んだビール・発泡酒の購入理由をすべてお知らせください。[MA]

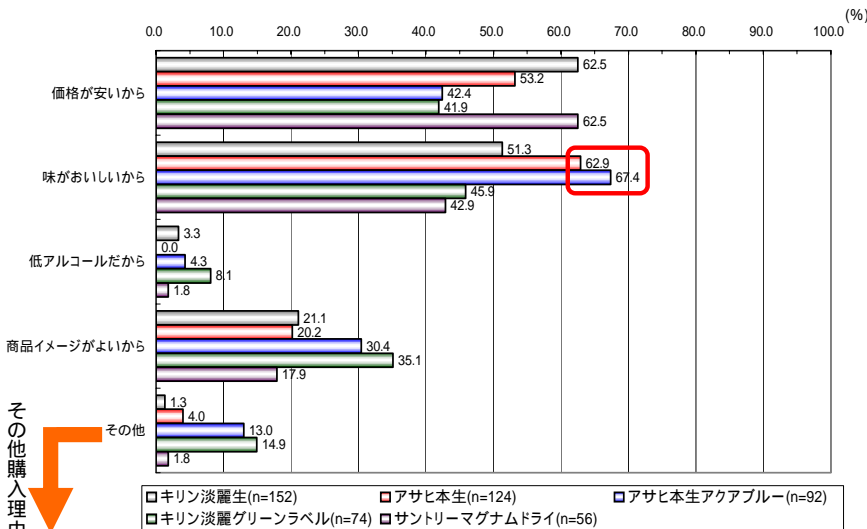
購入理由

発泡酒も味重視思考へ

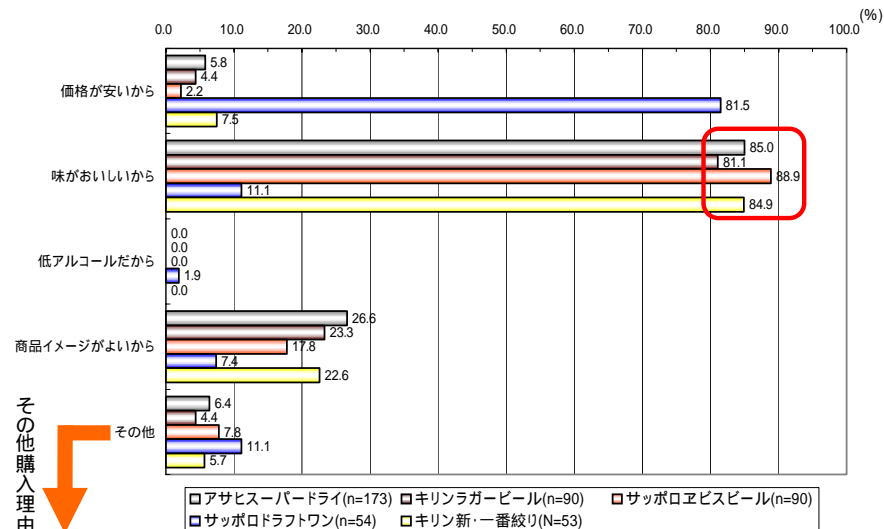
発泡酒の飲用経験上位5品目について見ると、「味がおいしいから」と「価格が安いから」が大きな購入理由となっており、ビールだけでなく発泡酒についても味覚重視の傾向が見られる。特に「アサヒ本生」と「アサヒ本生アクアブルー」の味の評価が高いことがうかがえる。

ビールの飲用経験上位5品目について見ると、「味がおいしいから」が最も多く、「サッポロドラフトワン」を除くすべての銘柄で8割を超えている。

発泡酒（飲用経験上位5品目）



ビール（飲用経験上位5品目）



その他購入理由

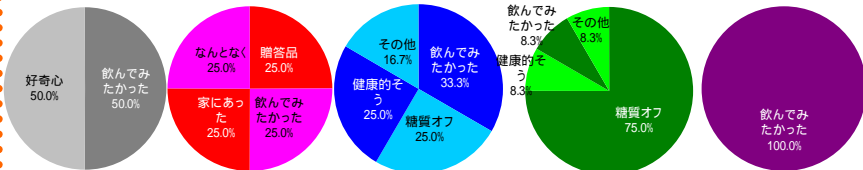
その他購入理由

キリン淡麗生

アサヒ本生

アサヒ本生アクアブルー

キリン淡麗グリーンラベル サントリーマグナムドライ



アサヒスーパードライ

キリンラガービール

サッポロエビスビール

サッポロドラフトワン

キリン新・一番絞り

